

**Willkommen**  
im Land zum Leben.



Offene Stelle

## Performance Marketing Managerin bzw. Performance Marketing Manager (w/m/d)

Einsatzdienststelle(n) **Hochschule Wismar**  
Philipp-Müller-Straße 14  
23966 Wismar

Bewerbung bis **28.02.2025**

Arbeitsbeginn **schnellstmöglich**

Beschäftigungsdauer **befristet für zwei Jahre**

Arbeitszeit **Teilzeit, 20 Std./Woche**

Besoldung/  
Entgeltgruppe **E 11 TV-L**  
[Übersicht der Verdienstmöglichkeiten](#)

Ansprechperson(en) **Frau Saskia Rudolf**

Job-ID **11213**

Die Hochschule Wismar ist eine leistungsstarke, innovative und international ausgerichtete Hochschule mit einer langjährigen akademischen Tradition. Durch die besondere Förderung interdisziplinärer Projekte bietet unsere Hochschule eine optimale Basis für innovative Forschung und Lehre. Die Hansestadt Wismar ist UNESCO-Weltkulturerbe, unmittelbar an der Ostsee und liegt in einer landschaftlich reizvollen Region.

Die Hochschule Wismar sucht eine erfahrene Person im Bereich des Online- bzw. Performance-Marketings, die selbstständig und in Zusammenarbeit mit anderen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule hilft, die Online-Sichtbarkeit der Fakultät Gestaltung mit all ihren Studiengängen zu erhöhen und zu professionalisieren.

### Ihre Aufgaben

- Aufsetzen, Reporting, Optimieren und Abrechnen von Werbe- und Marketingmaßnahmen in den Bereichen Social-Media und Suchmaschinen sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Steigerung der Performance und Sichtbarkeit (insbesondere zur Gewinnung von Studierenden)
- Management von Ads auf den Social-Media-Accounts von Instagram, Facebook, LinkedIn und Youtube
- Management von SEA-Maßnahmen, insbesondere die Verwaltung des GoogleAds-Accounts
- Identifizierung von Trends und Tools im (Online-)Marketingbereich und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Durchführung von einer Lehrveranstaltung im Umfang von zwei Unterrichtsstunden pro Semester zu Themenfeldern des Performance-Marketings

### Ihr Profil

- erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium in einem der Aufgabe entsprechenden Bereich wie z. B. Online-Marketing, Marketing, Social-Media, Werbung, Kommunikationsdesign oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- mehrjährige praktische Erfahrung in den genannten Aufgabenbereichen, idealerweise im Hochschul- oder Bildungsumfeld
- sicherer Umgang mit den gängigen Social-Media-Plattformen, insbesondere den entsprechenden Ad-Managern
- gute Kenntnisse im Bereich SEA
- stilsichere Anwendung der deutschen und fundiert in der englischen Sprache
- Bereitschaft, sich in Softwaresysteme einzuarbeiten (z. B. TYPO3, Matomo)
- Organisationsvermögen, Kommunikationsstärke, Belastbarkeit, Flexibilität und Teamfähigkeit
- Aufgeschlossenheit gegenüber der individuellen Belange der einzelnen Studiengänge wird vorausgesetzt

### Das bieten wir Ihnen

- ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet in einem innovativen und kreativen Umfeld

- familienfreundliche Arbeitsbedingungen
- flexible Arbeitszeiten im Rahmen der Dienstplanung und anteilige mobile Arbeit
- ein kollegiales und angenehmes Arbeitsklima
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche
- kostenlose Parkmöglichkeiten und Ladestation für E-Autos in Campusnähe

## Hinweise zum Bewerbungs- und Auswahlverfahren

Wir schätzen Vielfalt in der Landesverwaltung Mecklenburg-Vorpommern und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Herkunft, Geschlecht, sexueller Identität, Behinderung oder Weltanschauung.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber und ihnen Gleichgestellte berücksichtigen wir bei gleicher Eignung bevorzugt. Wir empfehlen Ihnen daher, auf eine Schwerbehinderung bzw. Gleichstellung bereits im Anschreiben hinzuweisen.

Da die Einstellung nach § 14 Abs. 2 Teilzeit- und Befristungsgesetz ohne Sachgrund befristet erfolgen soll, können wir Bewerberinnen und Bewerber, die bereits in einem Arbeitsverhältnis mit dem Land Mecklenburg-Vorpommern gestanden haben, leider nicht berücksichtigen.

Bewerberinnen und Bewerber aus dem öffentlichen Dienst bitten wir, ihr Einverständnis zur Einsichtnahme in die Personalakte zu erklären.

Mit der Bewerbung verbundene Kosten können wir leider nicht erstatten.

Die Hochschule ist Trägerin des Total-E-Quality-Prädikates und als familiengerechte Hochschule zertifiziert. Die Hochschule Wismar strebt die Erhöhung des **Frauenanteils** in diesem Bereich an und fordert qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

## Datenschutzhinweise

Ihre Daten aus den Bewerbungsunterlagen werden ausschließlich für den Zweck des Bewerbungsverfahrens verarbeitet. Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutzbestimmungen:

[Datenschutzbestimmungen zu Ihrer Bewerbung](#)

## Weiterführende Informationen

[www.hs-wismar.de](http://www.hs-wismar.de)

## Ansprechperson(en)

**Frau Saskia Rudolf**

Ansprechperson für Fragen zur Stellenausschreibung

**Tel.:** 03841 753 3188

Ihre Bewerbung nimmt die Dienststelle  
**Hochschule Wismar**  
gern auf folgendem Weg entgegen:

### Online-Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über das Karriereportal MV. Zum Online-Bewerbungsformular gelangen Sie über den Button "Bewerben" am Ende der Stellenausschreibung.

# Hochschule Wismar



Ausführliche Stellenbeschreibungen, Informationen zum Arbeitgeber Land M-V und alle aktuell ausgeschriebenen Stellen sowie Ausbildungs- und Studienplätze finden Sie im Karriereportal der Landesverwaltung:

**[www.Karriere-in-MV.de](http://www.Karriere-in-MV.de)**