

Willkommen
im Land zum Leben.



Offene Stelle

Content Marketing Managerin bzw. Content Marketing Manager (w/m/d)

Einsatzdienststelle(n)	Hochschule Wismar Philipp-Müller-Straße 14 23966 Wismar	Bewerbung bis	16.06.2025
		Arbeitsbeginn	schnellstmöglich
Beschäftigungsdauer	befristet für zwei Jahre; eine Weiterbeschäftigung über die Befristung hinaus wird angestrebt	Arbeitszeit	Teilzeit, 30 Std./Woche
		Besoldung/ Entgeltgruppe	E 11 TV-L Übersicht der Verdienstmöglichkeiten
Ansprechperson(en)	Frau Saskia Rudolf Herr Sascha Koob	Job-ID	12695

Die Hochschule Wismar ist eine leistungsstarke, innovative und international ausgerichtete Hochschule mit einer langjährigen akademischen Tradition. Durch die besondere Förderung interdisziplinärer Projekte bietet unsere Hochschule eine optimale Basis für innovative Forschung und Lehre. Die Hansestadt Wismar ist UNESCO-Weltkulturerbe, unmittelbar an der Ostsee und liegt in einer landschaftlich reizvollen Region.

Die Stelle ist im Bereich der Hochschulkommunikation befristet für die Dauer von zwei Jahren und in Teilzeit (30 Stunden/Woche) zu besetzen. Eine Weiterbeschäftigung über die Befristung hinaus wird angestrebt.

Ihre Aufgaben

- Betreuung, Wartung und Pflege des zentralen Webauftritts der Hochschule (www.hs-wismar.de)
- Gestaltung und Aufbereitung von Web- und Social-Media tauglichen Inhalten (Design, EBV, Text, Video, etc.)
- Prüfung des zentralen Webauftritts (strukturell und inhaltlich) hinsichtlich User Experience, Usability, Barrierefreiheit lt. BITVO, Datenschutz lt. DSGVO
- Monitoring und Analyse der Webseiten und Social-Media-Kanäle
- Mitwirkung bei der Erstellung von Landingpages, Event-Websites, u. ä.
- Pflege des Veranstaltungskalenders
- Teilredaktion des internen Portals der Hochschule
- Erstellung von Responsiveseiten- und Inhaltsanpassung
- Redaktion und eigenständige Teilbetreuung bestimmter Social-Media-Kanäle
- Sondierung und Bewertung relevanter Plattformen
- Beratung und Unterstützung der Teilredakteurinnen und Teilredakteure

Ihr Profil

- erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium in einem kommunikativen oder gestalterischen Bereich oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- sicherer Umgang mit CMS-Systemen (besonders TYPO3), MS-Office-Anwendungen, Grafik- und Layoutprogrammen (Adobe CS, Apps, etc.) sowie Social-Media- und Web-Monitoring-Tools
- Erfahrung mit der systematisch-redaktionellen Betreuung von Social-Media-Kanälen
- Gespür für zielsichere Informationsaufbereitung und versierte digitale Kommunikation in Text und Bild
- stilsichere Anwendung der deutschen und fundiert in der englischen Sprache
- selbstständige Entwicklung und Gestaltung von digitalen Inhalten
- Bereitschaft, sich in Softwaresysteme einzuarbeiten
- freundliches Auftreten, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- kreatives und zielorientiertes Arbeiten mit der Fähigkeit zur konzeptionellen und interdisziplinären Zusammenarbeit
- Einsatzbereitschaft, Flexibilität sowie Eigeninitiative und Organisationsvermögen

- Besitz eines gültigen Führerscheins, mindestens Klasse B

Das bieten wir Ihnen

- eine interessante, vielseitige und anspruchsvolle Aufgabe
- familienfreundliche Arbeitsbedingungen
- flexible Arbeitszeiten im Rahmen der Dienstplanung
- ein kollegiales und angenehmes Arbeitsklima
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche
- kostenlose Parkmöglichkeiten in Campusnähe
- Ladestation für E-Autos in Campusnähe



Hinweise zum Bewerbungs- und Auswahlverfahren

Wir schätzen Vielfalt in der Landesverwaltung Mecklenburg-Vorpommern und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Herkunft, Geschlecht, sexueller Identität, Behinderung oder Weltanschauung.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber und ihnen Gleichgestellte berücksichtigen wir bei gleicher Eignung bevorzugt. Wir empfehlen Ihnen daher, auf eine Schwerbehinderung bzw. Gleichstellung bereits im Anschreiben hinzuweisen.

Da die Einstellung nach § 14 Abs. 2 Teilzeit- und Befristungsgesetz ohne Sachgrund befristet erfolgen soll, können wir Bewerberinnen und Bewerber, die bereits in einem Arbeitsverhältnis mit dem Land Mecklenburg-Vorpommern gestanden haben, leider nicht berücksichtigen.

Bewerberinnen und Bewerber aus dem öffentlichen Dienst bitten wir, ihr Einverständnis zur Einsichtnahme in die Personalakte zu erklären.

Mit der Bewerbung verbundene Kosten können wir leider nicht erstatten.

Die Hochschule Wismar ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert. Die Hochschule Wismar strebt die Erhöhung des **Frauenanteils** in diesem Bereich an und fordert qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Datenschutzhinweise

Ihre Daten aus den Bewerbungsunterlagen werden ausschließlich für den Zweck des Bewerbungsverfahrens verarbeitet. Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutzbestimmungen:

[Datenschutzbestimmungen zu Ihrer Bewerbung](#)

Weiterführende Informationen

www.hs-wismar.de

Ansprechperson(en)

Frau Saskia Rudolf

Ansprechperson für Fragen zur Stellenausschreibung

Tel.: 03841 753 3188

Herr Sascha Koob

Ansprechperson für fachliche Fragen

Tel.: 03841 753 3022

Ihre Bewerbung nimmt die Dienststelle
Hochschule Wismar
gern auf folgendem Weg entgegen:

Online-Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unsere externe Bewerbungsplattform.
Zum Online-Bewerbungsformular gelangen Sie über folgenden Link:

<https://stelle.pro/de/jobposting/2a8cc776769710f050b7110a7feb11b97672f7900/apply>

Bitte beachten Sie auch die [Hinweise zum Bewerbungsverfahren](#).

Bitte beachten Sie auch folgende Hinweise

Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte bis zum 16.06.2025 online über das Bewerberportal BITE:

Hochschule Wismar



Ausführliche Stellenbeschreibungen, Informationen zum Arbeitgeber
Land M-V und alle aktuell ausgeschriebenen Stellen sowie Ausbildungs-
und Studienplätze finden Sie im Karriereportal der Landesverwaltung:

www.Karriere-in-MV.de