

Willkommen im Land zum Leben.



Offene Stelle

Mitarbeiter/in (w/m/d) Hochschulkommunikation - Studierendenmarketing

Einsatzdienststelle(n)	Universität Greifswald Domstraße 11 17489 Greifswald	Bewerbung bis	07.09.2026
Arbeitszeit	Vollzeit, teilzeitfähig	Arbeitsbeginn	schnellstmöglich
		Beschäftigungsdauer	unbefristet
		Besoldung/ Entgeltgruppe	E 11 TV-L Übersicht der Verdienstmöglichkeiten
Ansprechperson(en)	Frau Elisabeth Böker	Job-ID	16925

Die im Jahre 1456 gegründete Universität Greifswald gehört zu den ältesten Universitäten im Ostseeraum. Über die Jahrhunderte hinweg hat sie ihren Ruf als Stätte international wirksamer Forschung und hochwertiger Lehre erworben, bewahrt und ausgebaut. Ihre Forschungsstärke bezieht die Universität vor allem aus der intensiven interdisziplinären Zusammenarbeit von fünf Fakultäten einschließlich der Universitätsmedizin und engen Kooperationen mit regionalen, nationalen und internationalen Forschungspartnerinnen und -partnern.

An der Universität Greifswald ist im Rektorat vorbehaltlich haushaltsrechtlicher Regelungen eine Stelle als Mitarbeiterin bzw. Mitarbeiter Hochschulkommunikation, Schwerpunkte Studierendenmarketing und Social Media zu besetzen.

Ihre Aufgaben

Bereich Studierendenmarketing

- Entwicklung und Umsetzung von crossmedialen, zielgruppenbezogenen Kampagnen, dies beinhaltet:
- Planung und Umsetzung von Maßnahmen im Online- und Social-Media-Marketing (z. B. Landingpages, Social Ads, Suchmaschinenwerbung (SEA), Content-Produktion für unterschiedliche Kanäle)
- Planung, Gestaltung und Redaktion von Werbematerialien (Flyer, Postkarten, Plakate, Anzeigen, Give-Aways etc.)
- Redaktion und Optimierung des Webauftritts zum Thema Studium inkl. SEO und GEO
- Budgetplanung und -verwaltung
- Analyse von Marketingmaßnahmen
- Beratung und Unterstützung der Fakultäten in Fragen des Studierendenmarketings
- Mitarbeit bei der Organisation von Veranstaltungen zur Studierendengewinnung
- Organisation und Begleitung von dezentralen Werbemaßnahmen
- Bei Bedarf Übernahme von Messe- und Schulbesuchen

Bereich Social Media

- Betreuung, Pflege und strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Auftritte (Schwerpunkt Studierendenthemen) der Universität Greifswald
- Beratung, Unterstützung und Zusammenarbeit mit dezentralen Social-Media-Accounts
- Anzeigenkampagnen auf Plattformen wie Meta, TikTok und YouTube managen
- Kreative Entwicklung von Inhalten
- Selbstständige Redaktionsplanung
- Professionelle Interaktion mit Followern

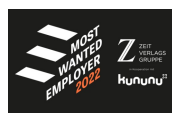
Ihr Profil

Zwingend erforderliche Voraussetzungen:

- erfolgreich abgeschlossene (Fach)Hochschulstudium (Bachelor, Diplom) in einem für die Stelle relevanten Bereich, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Marketing, Digital Media, Social Media oder Medien- bzw. Kommunikationswissenschaften
- Souveräner Umgang mit Layouts und Corporate Design (idealerweise Canva- und Adobe)
- Führerschein Kl. B
- Fachkenntnisse und erste Berufserfahrung in Marketing/Online-Marketing/Social Media und/oder Public Relations (idealerweise im Bereich Bildung)
- Erfahrungen mit CMS-Systemen (idealerweise TYPO3) und im Bereich SEO, ggf. GEO
- hohe Affinität zu Online-Kommunikation bzw. Social Media
- Fähigkeit Texte stilsicher sowie format- und zielgruppenspezifisch aufzubereiten
- Konzeptionelle Fähigkeiten
- Freude an der Entwicklung kreativer Marketingmaßnahmen
- Expertise im Bereich der Foto- und Videoproduktion
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und Vertrautheit mit der deutschen und englischen Sprache und dem Mindset insbesondere unserer Zielgruppe Studieninteressierte
- Gute Englischkenntnisse (mindestens B1-GER)
- Bereitschaft zu Dienstreisen und Bereitschaft bei Veranstaltungen und Messen, dies beinhaltet auch gelegentlich Tätigkeiten außerhalb der Rahmenarbeitszeiten

Das bieten wir Ihnen

- Angebote zur Gesundheitsförderung im Rahmen der „Gesunden Universität“
- eine interessante, vielseitige und anspruchsvolle Aufgabe
- die Möglichkeit zur Weiterbildung
- flexible Arbeitszeiten
- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- 30 Tage Urlaub
- die Möglichkeit, auch von zu Hause zu arbeiten



Hinweise zum Bewerbungs- und Auswahlverfahren

Wir schätzen Vielfalt in der Landesverwaltung Mecklenburg-Vorpommern und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Herkunft, Geschlecht, sexueller Identität, Behinderung oder Weltanschauung.

Bewerbungen von Frauen begrüßen wir besonders.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber und ihnen Gleichgestellte berücksichtigen wir bei gleicher Eignung bevorzugt. Wir empfehlen Ihnen daher, auf eine Schwerbehinderung bzw. Gleichstellung bereits im Anschreiben hinzuweisen.

Bewerberinnen und Bewerber aus dem öffentlichen Dienst bitten wir, ihr Einverständnis zur Einsichtnahme in die Personalakte zu erklären.

Mit der Bewerbung verbundene Kosten können wir leider nicht erstatten.

Datenschutzhinweise

Ihre Daten aus den Bewerbungsunterlagen werden ausschließlich für den Zweck des Bewerbungsverfahrens verarbeitet. Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutzbestimmungen:

Weiterführende Informationen

Besuchen Sie uns gern unter [Universität Greifswald](#)

Ansprechperson(en)

Frau Elisabeth Böker

Ansprechperson für fachliche Fragen zur Stelle 26/S08

Tel.: 03834 420 1193

E-Mail: elisabeth.boeker@uni-greifswald.de

Behörde: Universität Greifswald

Ihre Bewerbung nimmt die Dienststelle
Universität Greifswald
gern auf folgendem Weg entgegen:

Online-Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unsere externe Bewerbungsplattform.

Zum Online-Bewerbungsformular gelangen Sie über folgenden Link:

<https://stellen.angebote.uni-greifswald.de/jobposting/dbc70e8b96f26cc1317602274ed1feee3085a3f20>

Bitte beachten Sie auch die [Hinweise zum Bewerbungsverfahren](#).

Universität Greifswald



Ausführliche Stellenbeschreibungen, Informationen zum Arbeitgeber
Land M-V und alle aktuell ausgeschriebenen Stellen sowie Ausbildungs-
und Studienplätze finden Sie im Karriereportal der Landesverwaltung:

www.Karriere-in-MV.de